

İKLİM KRİZİNE Bİ' DE BURDAN BAK!

SELEN DOĞAN

UÇAN SÜPÜRGE
KADIN İLETİŞİM VE
ARAŞTIRMA DERNEĞİ
FLYING BROOM WOMEN'S COMMUNICATION
AND RESEARCH ASSOCIATION

İKLİM KRİZİNDE GAZETECİLİK
"ÇAĞIMIZIN EN BÜYÜK HABERİ!"

Haber kuruluşları ve bağımsız gazeteciler çatışma, buhran ve kriz haberlerini toplumda korku, kaygı, güvensizlik yaratacak şekilde vermemeli; güçlendirici, cezasızlığın önlenmesi için baskı gücü oluşturan, ulusal ve yerel politikalara yurttaş katılımını teşvik edici bir haberciliği benimsemeli.

İklim gazeteciliği artık en tehlikeli mesleklerden biri!

Medya üzerindeki baskılar ve hem haberin hem habercinin güvenliğini tehdit eden siyasi ve ekonomik riskler, iklim gazeteciliğinin gelişmesini yavaşlatıyor. İklim ve çevre habercileri, iktidar sahiplerinin ihlal ve ihmallerini ortaya çıkarırken hedef haline gelebiliyor.

Dünya Gazetecilik Ağı (EJN) ve Deakin Üniversitesi (Avustralya) tarafından 102 ülkeden 740'tan fazla muhabir ve editörle yapılan ve alanında bir ilk olan "Gezegeni Kapsamak" araştırmasına göre, iklim krizi ve çevre sorunlarını ele alan her 10 gazeteciden 4'ü çalışmaları nedeniyle tehdit ediliyor, bunların yüzde 39'u, ağaç kesimi ve madencilik gibi yasadışı faaliyetlerde bulunan kişiler tarafından hedef alınıyor.

Gazeteciler sadece mesleki faaliyetleri nedeniyle birtakım risklerle karşılaşmaz; birer yeryüzü sakini olarak da iklim değişiminin sonuçlarına maruz kalırlar.

Sahada haber ve röportaj yaparken aşırı sıcak hava sağlıklarını riske atabilir. Uzun süren yağışlar, sel ve fırtınalar habercilerin ekipmanına ve elektrik gibi enerji kaynaklarına zarar verebilir.

Dağa alaylarının suçlusu dağanın kendisi değil!

Rüzgar elbette esecek, dere akacak, yağmur yağacak... Dağa alaylarının yıkıcı etkisi, insan türünün faaliyetleriyle yakından ilişkili. Dağa-suçlayıcı bir dil kullanarak insanın yükümlülüğü ertülemez; bu yaklaşım felaketlerle mücadeleyi zorlaştırır ve hak temelli yaklaşımdan uzaklaştırır. Afette sadece insanlar zarar görmez; mesela yangında ya da depremde bitkiler ve hayvanlar da yaralanır veya yaşamını yitirir.

İklim ve çevre gazetecilerine yönelik saldırıların arka planında ticari faaliyetler, çıkar ilişkileri ve cezasızlık var...

Gazeteciliğin kamuoyunu bilgilendirme işlevi, çaklı krizler çağında daha da önemli hale geldi. iklim değişimi hakkında dağru ve kapsayıcı bilgi üretmek, bu küresel sarunun insan ve insan almayanların haklarıyla nasıl kesiştiğini gündeme getirmek de habercilerin masasındaki konular arasında..

İklim gazeteciliğinin anlam kazanması için, habercilerin krizi bir konu olarak ele almayı bırakıp, tüm haberlerin bağlamı olarak ele almaya başlaması gerekir.

İklim bu gezegende yaşayan bitki, insan ve hayvan topluluklarının, okyanusların, buzulların, tarım alanlarının, su kaynaklarının da meselesidir. İklim değişimi sadece yaşayanlarla değil, kültürel mirasla ve yeryüzü şekilleriyle de ilgilidir. Bu geniş kapsam, gazetecilere iklim değişimini haberlere taşırken mimariden psikolojiye, iletişimden tarıma, ekonomiden sağlığa ve eğitime kadar ilgili tüm disiplinlerden yararlanma yolunu açar.

Haber yaparken dikkat!

- yeşille aklama (greenwashing)
- taksik pazitiflik
- iklim inkarcılığı

haberler sürdürülebilirliği teşvik edebilir...

· Örneğin, motorlu taşıt kullanımını azaltarak bisiklet sürmeyi ve yürümeyi artırmak gibi sürdürülebilir ulaşım yöntemlerini tercih etmek fosil yakıt kullanımını azaltmanın yanı sıra sağlığa da faydalıdır; diyabet, kalp ve damar hastalıkları ve ruhsal rahatsızlıkları kontrol altında tutmaya yardımcı olur.
· Örneğin; yağmur hasadı yapmak, çatı bostanları oluşturmak, et tüketimini azaltmak gibi basit önlemlere haberlerde öneri olarak yer vermek toplumda anlayış ve davranış değişikliği yaratabilir, iklim krizinin asıl sebebi olan endüstriyel faaliyetlere karşı halkların savunuculuk kapasitesini de güçlendirebilir.
· Örneğin; iklime uyum çalışmaları yeni iş kolları yaratmıştır. Bu, işsizliğin ekonomik, sosyal ve psikolojik sonuçlarını yaşayan gençler için istihdam fırsatlarının çoğalması anlamına gelebilir. Güneş paneli kurulumunun yaygınlaşmasıyla birlikte uzman teknisyenlere talebin artması buna bir örnektir.

İklim krizi çak uzaklarda yaşanan bir sarun değil. Yaşadığımız ülke, şehir ve mahalle ölçeğinde krizin karmaşık sonuçlarıyla karşılaştığımız için bu, hepimizin sarunu.

Gazeteciler örneğin dağa felaketlerinde, karku ve acı pamagrafisi yaratacak başlık ve görüntülerden, acıyı ramantize eden bir dilden, felaketin sonuçlarını insan-merkezli bir yerden anlatmaktan kaçınmalıdır; "Sel sularının yuttuğu ilçe binlerce kişiye mezar oldu", "İklim krizi insanın sonu!", "Orman yangını evlere ateş düşürdü: beş kişi öldü" gibi.

Haber medyasının iklim krizini toplumun her kesimince anlaşılır kılmasının önünde bazı engeller olabilir: Konuya hakim uzman gazetecilerin azlığı veya yokluğu, istatistiklerin ötesinde bilgi ve veri üreten kişilerin görüşlerine başvurulmaması, medya sektöründe çalışanların zorlu çalışma koşulları ve halkların çevre mücadelesini haberleştirirken karşılaştıkları tehditler gibi.

Sivil toplum örgütleri, bağımsız aktivistler, çiftçiler, üreticiler, kıyı toplulukları vb. de dahil olmak üzere iklim eyleminin tüm paydaşlarının haberlerde yeterince temsil edilmemesinin nedeni, iklim krizinin 'teknik' bir konu olarak görülmesi, sadece karar vericiler, ilgili kurumlar ve akademisyenlerin bu konuda konuşabileceğinin öngörülmesi olabilir. Hayvan refahı, yaya hakları, deniz ve kıyı aktivistleri, yeşil alan savunucuları, yerel üreticiler, ekolajik sanatçılar, sürdürülebilir turizmciler ve dağa sparcuları da çak önemli haber kaynaklarıdır.

İklimle ilgili bilgilerin büyük bir kısmı İngilizcedir. Türkçeye çevrilen bazı kavram ve terimlerin anlaşılmaması, iklim değişiminin etkilerine verilen örneklerin Türkiye'den olmaması veya çözüm önerilerinin ulusal-yerel mevzuatta karşılık bulamaması gibi durumlarda iklim sorunları "dünyanın belli bölgelerinin sorunu" olarak algılanabilir. Akademik çalışmalarda, sivil toplum örgütlerinin raporlarında ya da haber medyasında bu kaynaklardan yararlanırken bilgileri "yerelleştirmek" kritik bir rol oynar. İklim aktivistleri ve doğa savunucularının protestolarında kullandığı sloganların da herkesin anlayacağı, yerel talepleri içeren mesajlarla oluşturulması gerekir. Türkçe dışında da dillerin konuşulduğu bölgelerde yürütülen savunuculuk ve iletişim faaliyetlerinin çokdilli olması (işaret dili dahil), kapsayıcılık bakımından değerlidir.

Veriler, gazeteci kadınların, erkek meslektaşlarına göre çevrimiçi tacize daha fazla maruz kaldıklarını gösteriyor.

Gazeteci şunları yapabilir: Çevre ve kent suçlarına karşı hukuku hatırlatmak, ekolajik sürdürülebilirliği tehdit eden projeleri ifşa etmek, dağayı destekleyen çalışmaları haberleştirmek, uzmanların uyarılarının yaygınlaşmasını sağlamak, sesi duyulmayanın sesi olmak, hava olaylarının yaşayanlar üzerindeki çeşitlenen etkilerine dikkat çekmek, riskleri azaltmaya yönelik iyi uygulamaları duyurmak...

Medya, iklim dostu teknolojilerin kullanımını teşvik eden haberler ve programlar yayınlarken dijital uçuruma da dikkat çekmelidir. Halkı sürdürülebilirliğe katkıda bulunacak dijital çözümlere yöneltmek, gelir uçurumunun çok fazla olduğu ekonomilerde gerçekçi değildir çünkü teknolojiye erişimde eşitsizlikler söz konusudur.

İklim gazeteciliği sadece yaygın ve güçlü medya kuruluşlarının değil, yerel bilgi, veri ve deneyimlerin peşine düşen yerel medyanın da işidir.

UÇAN SÜPÜRGE
KADIN İLETİŞİM VE ARAŞTIRMA DERNEĞİ
FLYING BROOM WOMEN'S COMMUNICATION AND RESEARCH ASSOCIATION

BİR İKLİM FELAKETİ OLARAK GÜZELLİK VE KİŞİSEL BAKIM ENDÜSTRİSİ

Cilt, tırnak ve saç bakımı, sabun, şampuan ve duş jeli, deodorant ve parfüm, makyaj malzemeleri, ten beyazlatma ürünleri, diş macunu, tüy gidericiler, hijyenik pedler, tıraş köpüğü... Bunların üretiminde kullanılan kimyasallar, su ve enerji kaynakları, doğadan hammadde elde etme işlemleri... Fön makineleri, estetik operasyonlar... Bitti mi? Hayır. Kozmetiği ciltten temizlemeye yarayan solüsyonlar, tek kullanımlık makyaj silme mendilleri, ürünlerin dış pazarlara deniz, kara ve hava yoluyla yolculuğu, ambalaj ve paketleme malzemeleri, dağıtım ağı... Güzellik ve kişisel bakım endüstrisi bütün bu unsurları ve daha fazlasını içeren dev bir ekonomi. İklim değişimi ve biyoçeşitlilik krizinin doğanın kendi kendine yarattığı bir çöküş değil, insan türünün sorumsuz üretim ve aşırı tüketim faaliyetlerinin getirdiği bir yıkım olduğunu artık anladıysak, bu kara deliği her yıl büyütenlerden, canlı haklarını ihlal edenlerden, yetmezmiş gibi bütün bunları ırkçılık, sömürgecilik, türcülük, sağlamcılık, yaşçılık ve cinsiyetçiliği temize çekerek yapanlardan birinin de güzellik sektörü olduğunu biliyoruz demektir. İşte bazı 'bildiklerimiz':

Hammadde çıkarmadan üretime, paketlemeye ve dağıtıma kadar bakım ürünlerinin yolculuğu, sürekli büyüyen bir karbon ayakizine sebep oluyor.· Kozmetik endüstrisi, endüstriyel karbon emisyonlarının yüzde 2,2'sini oluşturuyor.

Güzellik sektörünün tükettiği kaynakların başında su geliyor; 2020 yılında kozmetik pazarının kullandığı su miktarı yaklaşık 10,4 milyon ton.

Çevre kirliliği, küresel ısınma, bilinçsiz turizm, deniz suyu sıcaklığının artışı ve avlanma yüzünden geleceği büyük tehlikede olan mercanlar, bu hızla tükenmeye devam ederse 2050 yılında tamamen yok olabilir. Mercan ekosisteminin yok olması balinalardan planktonlara kadar tüm deniz canlılarının yok olması demek.

Birçok güneş kremi, mercan resifleri gibi hassas su ekosistemleri için son derece zararlı olabilen oxybenzon gibi zararlı kimyasallar içeriyor. Bu kimyasallar su ortamlarına girdikten sonra, alglerde fotosentezi bozuyor, balıklarda üreme yeteneğini azaltıyor ve mercan resiflerini yok ediyor. Güneş koruyuculardaki bazı maddeler mercan ağarmasına (beyazlama) yol açıyor. Sudaki yaşamın dengesini bozan bu faaliyetler hem deniz canlılarının hem de insan dahil karadaki türlerin yaşamını riske atıyor. Deniz canlılarının yaklaşık yüzde 25'ine ev sahipliği yapan mercan resifleri, kıyı şeritlerini fırtına ve tsunamiye karşı koruyor, karbon döngüsünü düzenliyor, 500 milyondan fazla insana geçim kaynağı sağlıyor ve tıbbi keşiflerde hayati bir rol oynuyor.

Dünyada kozmetik ambalaj atıklarının 2025 yılına kadar 12 milyon tona ulaşacağı tahmin ediliyor. Güzellik markalarının yüzde 60'ı petrolden elde edilen sentetik koku maddeleri kullanıyor. Sentetik koku üretimi, litre başına 1,8 kg karbondioksit salıyor. Küresel kozmetik endüstrisi yıllık 125 milyar litreden fazla su tüketiyor.

Kozmetik endüstrisi her yıl testlerde 1,5 milyon hayvanı denek olarak kullanılıyor.

Çocuk işçiliği, ekonomileri küresel güç odakları tarafından yönetilen ülkelerde yaygın bir insan hakları ihlali; örneğin ruj ve allık gibi makyaj ürünlerine ışıltı katmak için kullanılan mika mineralini çıkarmak için Hindistan gibi ülkelerde çocuklar çalıştırılıyor.

Bir ürünün geri dönüştürülebilir ambalajda sunulması veya içeriğinin 'eko' olduğunun belirtilmesi o ürünü çevre dostu yapmaya yetmiyor. Bir krem tüpünün geri dönüştürülebilir olması, geri dönüştürüleceği anlamına gelmiyor.

Güzellik ve kişisel bakım sektörü her yıl 120 milyar adetten fazla ambalaj üretiyor ve bunların yüzde 95'i çöpe atılıyor.

2023 yılında piyasaya sürülen yeni kozmetik ürünlerin yüzde 35'i vegan.

Güzellik ürünlerinin yüzde 70'i değişen oranlarda palmiye yağı içeriyor.

Dünyada en fazla kullanılan bitkisel yağ olan palmiye yağını elde etmek için tropik ormanların bulunduğu bölgelerde palmiye çiftlikleri kurulmuş durumda. Güneydoğu Asya'da, özellikle de Endonezya ve Malezya'da palmiye yağı elde etmek için arazi açmak amacıyla her saat 300 futbol sahası büyüklüğünde yeşil alan doğal örtüsünden 'temizleniyor'. Bu eko-kırımın yeryüzüne tercümesi; nesli tükenmekte olan canlıların yaşam alanlarının ve biyoçeşitliliğin yok edilmesi.

Kozmotikoreksi, genç bir cilt için zararlı olabilecek bileşenler içeren kozmetik ürünlerin aşırı kullanımını ve bunu takıntı haline getirmeyi tanımlayan bir kavram.

UÇAN SÜPÜRGE
KADIN İLETİŞİM VE ARAŞTIRMA DERNEĞİ
FLYING BROOM WOMEN'S COMMUNICATION AND RESEARCH ASSOCIATION

İKLİM KRİZİNDE REGL ADALETİ

İklim değişimi ile menstrüasyon (regl döngüsü) arasında doğrudan ve dolaylı bir ilişki vardır. Bu karmaşık etkiler menstrüel ürünlere erişimden su tedariğine, hava şartlarına bağlı hormonal değişimlerden atık yönetimine kadar geniş bir alana yayılır.

Kişisel bakımın yapılamadığı, menstrüel ürünlere erişimin zorlaştığı koşullarda enfeksiyon riski artar. Toksik şok sendromu, diğer adıyla regl kanı zehirlenmesi, uzun süre değiştirilemediği için bakteri oluşturan vajinal tamponların yol açtığı ciddi bir durumdur. Uzun süre değiştirilemeyen tek kullanımlık pedler de zehirlenmeye yol açabilir. Afet sonrası şartlarda, göç yolunda veya derin yoksulluk durumunda menstrüel ürünleri idareli kullanmaya zorlanan kadınların, sonuçları ölümcül olabilen toksik şokla karşılaşma riski daha yüksektir.

Hava koşullarındaki ani değişim ve yüksek sıcaklık veya soğuk havanın regl üzerinde doğrudan etkisi vardır. Menstrüasyon öncesi ve sırasında, döngüyü yönetmekle ilgili kaygı ve stres yoğunlaşır. Aşırı sıcaklarda pek çok kadın regl dönemlerini evde geçirmeyi tercih etmektedir ve bunun birçok nedeni vardır; menstrüel ürünün daha sık değiştirilmesi ihtiyacı karşısında kamusal alanda güvenli ve erişilebilir kadın tuvaleti bulunmaması gibi.

İlk âdet kanaması (menarş), genellikle 10-16 yaşları arasında, ortalama 12,5 yaşında başlar. İklim değişimine karşı en savunmasız ülkelerde âdet kanamasının ya geciktiği ya da beklenenden çok daha erken başladığı tespit edilmiştir. Erken menarş kadınların doğurganlık yaşını geriye çektiğinden çocuk yaşta evlendirilme söz konusu olabilmektedir.

Erken ergenlikte hava kirliliğinin rolü son yıllarda yapılan araştırmalarla kanıtlanmıştır. İklim değişimini hızlandıran faktörlerden biri de hava kirliliğidir. Hava kalitesinin bozulmasıyla ergenlik döneminde kirli hava parçacıklarına maruz kalan kadınların, ilerleyen yıllarda düzensiz kanama şikayetleri olduğunu gösteren araştırmalar vardır. Motorlu araçlar, fabrika atıkları, inşaat alanları gibi çeşitli kaynaklardan havaya salınan zehirli gazlar hava kirliliğinin birincil sebebidir.

Çevresel değişimler ve iklim sorunları, farklı yaş dönemlerinde kadınları farklı etkiler. Yeni regl olan kız çocuklar, aşırı veya ağrılı kanaması olan yetişkinler, menopoz öncesi belirtileri deneyimleyenler ve menopozdaki kadınların bu sorunlarla baş etme kapasitesi aynı değildir.

İklim değişiminin zamana yayılan etkilerinden biri de sıcaklıkların yükselmesi ve bunun sonucunda vücuttaki stres seviyelerinin artmasıdır. Stres, hormonların hassas dengesini doğrudan etkiler; normal kabul edilen ortalamalardan daha uzun veya daha kısa âdet döngüsüne sebep olur. Stresi artıranlar arasında; çevresel felaket korkusu (eko-anksiyete), toplumsal cinsiyet kalıpları nedeniyle kadınların çocuklarının gıdasıyla ilgili endişeleri, bakım verdikleri engelli ve yaşlıların sağlıklarının kötüleşmesi gibi kaygılar da vardır.

Regl Yoksulluğu

Regl olan kişilerin bu dönemde ihtiyaç duydukları hijyenik ped, tampon gibi menstrüel ürünlere, temiz iç çamaşırı, temiz güvenli bir tuvalet ve temiz su kaynaklarına erişememesidir.

Türkiye'de kadınların yüzde 82'sinin hijyenik pede erişemiyor.

Regl Ayak İzi

Regl dönemlerinde kullanılan ürünlerin üretim, kullanım ve atık süreçleri boyunca ortaya çıkan çevresel etkiyi ifade eder.

Özellikle regl döneminde daha önemli bir ihtiyaç haline gelen temiz suya erişimin kısıtlanması bir üreme sağlığı sorunu olduğu kadar halk sağlığı sorunudur da.

Kuraklık ve kıtlık sebebiyle göç etmek zorunda kalan ailelerde geçim kaynaklarının kaybı, kadınların zaten bir öncelik olarak görülmeyen hijyen ürünleri satın almalarını daha da arka plana iter. Göç yolunda menstrüel ürünlere ve kişisel temizlik ve bakım imkanlarına erişmek mümkün olmayabilir. Kadınlar regl döneminde, genel tuvaletlerde enfeksiyonlara karşı daha savunmasızdır. Mekanın ve suyun kirliliği bu riskleri artırır.

Doğaya atılan pedlerin ayrışması 500-800 yıl sürer.

Yıkanıp yeniden kullanılabilen menstrüel kap ise bir kadının on yıl boyunca kullanacağı 3500 civarında pedin yerine geçerek çevre kirliliğine karşı bir önlem olarak önerilmektedir.

Hormon süreçlerini bozan bir başka faktör de kişisel bakım ürünleridir. İklimin krize girmesine neden olan endüstriyel üretim ve aşırı tüketim, pazarlama stratejileriyle teşvik edildikçe, kozmetik sektörünün hedeflediği kadınların yaş ortalaması da düşmüştür. Kız çocuklar ve genç kadınlar mikroplastik ve kimyasallar içeren kişisel bakım ve güzellik ürünlerini yoğun miktarda kullanmaktadır. Bu yolla vücuda giren zehirli maddeler âdet döngüsünü bozabilir, üreme sağlığını olumsuz etkileyebilir.

UÇAN SÜPÜRGE
KADIN İLETİŞİM VE ARAŞTIRMA DERNEĞİ
FLYING BROOM WOMEN'S COMMUNICATION AND RESEARCH ASSOCIATION

ÇOCUK YAŞTA EVLİLİKLER VE İKLİM KRİZİ

COVID-19 salgınının yarattığı yıkımla da birleşen iklim krizi, insan haklarının korunması ve sağlık ve esenliğe ilişkin 3. Amaç ile toplumsal cinsiyet eşitliğine ilişkin 5. Amaç da dahil olmak üzere Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına ulaşılması yönündeki gidişatı sekteye uğratıyor. **Çocuk yaşta evliliklere son verilmeden Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından en az sekizine ulaşılamayacak.**

İklim değişimi, yoksulluğu, güvensizliği ve eğitime erişim eksikliğini daha da kötüleştirerek zaten uçurumun eşiğinde olan bazı aileler için dengeyi bozuyor; tüm bunlar çocuk yaşta evlilik oranlarını artırabilecek faktörler. iklim değişimi ile çocuk yaşta evlilikler arasındaki bağlantılara ilişkin kanıtlar bölgeye özgü, afete özgü veya tanıklıklara dayalı raporlarla sınırlı. Küresel araştırma ve kanıtlardaki eksiklik, kız çocukların ve topluluklarının onları koruyabilecek program ve politikaların dışında kalması riskini de taşıyor.

İklim krizi nedeniyle yağışlarda meydana gelen her **yüzde 10'luk değişim**, çocuk yaşta evlilikleri **yüzde 1** oranında artırıyor.

İklim değişimine bağlı
gıda kıtlığı, tarım alanlarının aşırı hava olaylarından etkilenmesi, bunun sonucunda toplulukların göç etmek zorunda kalması, daha da derinleşen yoksulluk karşısında bir hayatta kalma stratejisi olarak görülen çocuk yaşta evliliği beraberinde getiriyor.

Çocuk yaşta, erken ve zorla evliliklerin artması iklim krizinin kadınların insan haklarına etkisinin en önemli göstergelerinden biri.

İklim değişimi ve çocuk yaşta evliliğin çifte etkisine maruz kalma riski yüksek olan kız çocukların sayısı 2050 yılına kadar **yüzde 33 artarak yaklaşık 40 milyona** çıkacak. Çocuk yaşta evliliklerin yaklaşık üçte ikisi iklim risklerinin ortalamanın üzerinde olduğu bölgelerde gerçekleşiyor.

Birleşmiş Milletler
İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi (UNFCCC) kapsamındaki **Paris Anlaşması** ve **Glasgow İklim Paktı** toplumsal cinsiyet eşitliğinin ve kadınların güçlenmesinin kritik önemini kabul ediyor. Ancak, bu belgelerde özellikle kadınlara ve kız çocuklara yönelik şiddeti ve hak ihlallerini ele alan hükümler yer almıyor.

Kız çocuklar yiyecek veya su temin etmek için okulu bırakmak zorunda kalabiliyor.

Eğitimin dışında kalmak, sürekli devamsızlık veya okul terki çocuklar için evlendirilme riskinin artması demek.

- Gelir kaynağı tarımsal faaliyetleri olan ve kuraklık dolayısıyla tarımsal üretimin sekteye uğraması nedeniyle bu faaliyeti yerine getiremeyen hanelerde geçim kaynağı elde edebilmek için -örneğin hayvancılık yapabilmek için- kız çocuklar başlık parası karşılığında evlendirilebiliyor.
- Erkeklerin para kazanmak için başka bir yere gitmek üzere evden ayrılmak zorunda kaldığı durumlarda, kadınlar ve kız çocuklar cinsel sömürüye karşı daha savunmasız hale gelebiliyor.
- Bazı çalışmalar, erkek gıda satıcıları, çiftçiler ve toprak sahiplerinin kaynak kıtlığını suiistimal ederek gıda karşılığında kadınlardan cinsel ilişki talep ettiğini gösteriyor.
- Ebeveynin para kazanmak için ev/yaşam alanı dışında bir yerde çalışması söz konusuysa kız çocuklar evde yaşlı, engelli, kardeşlere bakmayı üstleniyor.

Dünya genelindeki ulusal iklim planlarının yüzde 2'sinden daha azında kız çocuklardan bahsediliyor.

119 ülkenin yalnızca 38'inin iklim planları doğum kontrolü, anne ve yenidoğan sağlığı hizmetlerine erişimi içeriyor.

UÇAN SÜPÜRGE
KADIN İLETİŞİM VE ARAŞTIRMA DERNEĞİ
FLYING BROOM WOMEN'S COMMUNICATION AND RESEARCH ASSOCIATION

UÇAN SÜPÜRGE
KADIN İLETİŞİM VE
ARAŞTIRMA DERNEĞİ
FLYING BROOM WOMEN'S COMMUNICATION
AND RESEARCH ASSOCIATION

info@ucansupurgedernegi.org

https://www.facebook.com/UcanSupurgeDernegi
https:/bsky.app/profile/ucansupurgeder.bsky.social
https:/www.instagram.com/ucansupurgedernegi/
https:/www.linkedin.com/company/ucansupurgedernegi
www.youtube.com/@ucansupurgedernegi
https:/open.spotify.com/@ucansupurgedernegi